



ОБЩИНА АПРИЛЦИ

Р.Б. АПРИЛЦИ
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
№..... 07-469.....
..... 02.06.2023г.
гр. Априлци

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ

ИНЖ. ТИХОМИР КУКЕНСКИ – КМЕТ НА ОБЩИНА АПРИЛЦИ

Относно: Приемане на програма за развитието на туризма в Община Априлци.

Уважаеми г-н Председател,

Уважаеми общински съветници,

В изпълнение на чл. 11, ал. 1 и ал. 2 от Закона за туризма, Общинския съвет определя политиката за развитие на туризма на територията на общината, като включва в програмата за реализация на Общинския план за развитие самостоятелен раздел, съдържащ Общинската програма за развитие на туризма.

Общинската програма за развитие на туризма е в съответствие с приоритетите на Областната стратегия за развитие на туризма, Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма и стратегии за развитие на отделни видове туризъм.

Предвид гореизложеното, предлагам на Вашето внимание следния проект за решение:

На основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА, чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, Общински съвет – Априлци:

РЕШИ:

1. *Приема програма за развитието на туризма в Община Априлци за периода 2023-2028 г.*

Приложение: програма за развитието на туризма в Община Априлци за периода 2023-2028 г.

ИНЖ. ТИХОМИР КУКЕНСКИ
Кмет на Община Априлци

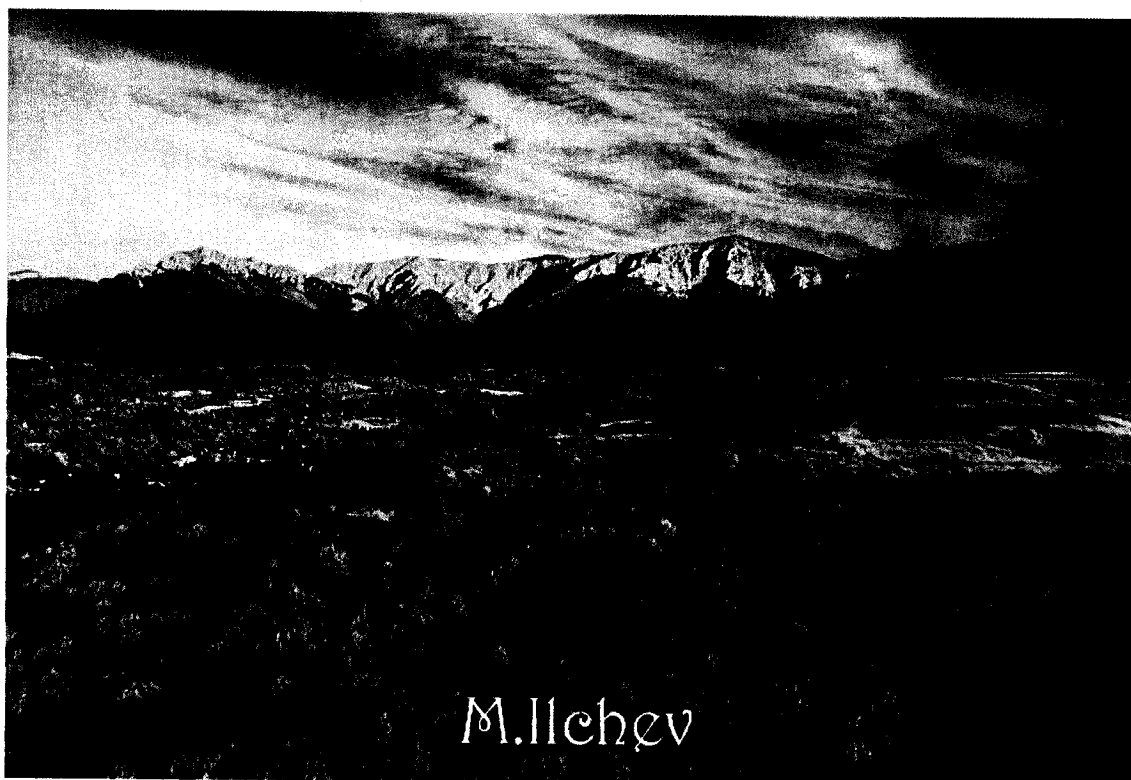
Съгласувал: Ваня Иванова
Секретар на Община Априлци

Изготвил: Надя Берова
Специалист „Туризъм, култура и спорт“

ПРОЕКТ!



ОБЩИНА АПРИЛЦИ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА АПРИЛЦИ ЗА ПЕРИОДА 2023 – 2028 г.

Програмата за развитието на туризма в Община Априлци е разработена в изпълнение на чл. 11, ал. 2 от Закона за туризма и е в съответствие с приоритетите на Областната стратегия за развитие на туризма и стратегиите по чл. 5, ал. 2 от Закона за туризма.

Настоящата програма определя рамката за устойчивото развитие на туризма в община Априлци през периода 2023 – 2028 г.

I. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

1. ПРИРОДНИ И АНТРОПОГЕННИ РЕСУРСИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Ресурсите на общината се характеризират със съчетание на уникални природни забележителности, културно-историческо наследство, привлекателни ландшафти и пейзажи, както и с благоприятен климат, води и географско положение.

Общината е разположена на **територия** от 238 кв. км.

Средната **надморска височина** за територията на общината е 1 031 метра. Вертикалното разчленение е около 450 м. Центърът на общината е на 506 м. надморска височина.

Климатът е типично умерено - континентален, със сравнително мека зима и прохладно лято. **Административен център** на общината е гр. Априлци. Той се състои от четири квартала (бивши села) – Ново село (център на града), Видима, Зла река и Острец. Една от характерните особености на града, е че е разположен на 12 км. по протежението на долините на реките „Видима“, „Острешка“ и „Зла река“.

Общината е съставена от 4 населени места: град Априлци и 3 села - Велчево, Драшкова поляна и Скандалото.

По данни на Националния статистически институт, населението на общината към 31.12.2021 г. е 2741 души.

На 30 км. от общината минава главната транспортна артерия път I-4 (София – Севлиево - Велико Търново - Шумен), т.н път София - Варна, а на 25 км. от общината през гр. Троян минава път II-35, **формираща транспортната ос север - юг през старопланинския проход Троян – Кърнаре**. Те дават широка възможност за осъществяване на транспортна връзка с населените места от Северна и Южна България.

Туристическата зона, в която се намира Община Априлци включва защитени местности и природни местообитания със специфична флора и фауна, с представители на няколко фитогеографски и зоогеографски зони, с редки и изчезващи видове и голямо разнообразие от ценни лечебни растения. Част от територията попада в Националния парк „Централен Балкан“. За развитието на туризма на територията на общината важно значение се отделя на **Национален парк „Централен Балкан“**, който е сред най-ценните и най - големи природни територии в Европа от категория II по Скалата на международния съюз за опазване на природата и природните ресурси /IUCN/. Осем от резерватите , както и паркът, са включени в списъка на ООН на националните паркове и защитените територии, четири от деветте строги резервата (I категория по IUCN) са част от Световната мрежа биосферни резервати по програмата „Човек и Биосфера“ на UNESCO, Национален парк „Централен Балкан“ е обявен от международната природозащитна организация „Бърд Лайф Интернешънъл“ (*Bird Life International*), за орнитологично важно място със световно значение. **Националният парк създава прекрасни условия за развитието на всякакви видове природосъобразен туризъм.**

Един от резерватите в Национален парк „Централен Балкан“ е в непосредствена близост до територията на община Априлци - „Северен Джендем“. В общината извън територията на Национален парк „Централен Балкан“ защитените територии са 3,1 ха. На територията на общината се намират няколко природни забележителности. Това са защитени територии (местности), зони и вековни дървета:

I. Защитени зони по Директива 92/43/ЕИО на Съвета за опазване на естествените местообитания и на дивата флора и фауна на територията на Община Априлци са:

- Защитена зона „Централен Балкан“ BG 0000494;
- Защитена зона „Видима“ BG0000618;
- Защитена зона „Централен Балкан - буфер“ BG 0001493.

II. Защитени зони по Директива 79/409/ЕИО на Съвета за опазване на дивите птици на територията на Община Априлци са:

- Защитена зона „Централен Балкан“ BG 0000494;
- Защитена зона „Априлци“ BG 0002110;
- Защитена зона „Велчево“ BG 0002111;
- Защитена зона „Централен Балкан - буфер“ BG 0002128;
- Защитена местност „Злиевци“.

Територията на общината е в сравнително добро състояние и предлага условия за постоянно и временно обитаване. Чистотата на въздуха, водите и почвата е предпоставка за това, както и съществуващите многобройни туристически обекти.

Възможностите за развитие на ски спортове през зимния период все още не са реализирани.

2. ТУРИСТИЧЕСКА БАЗА И ИНФРАСТРУКТУРА

Таблица 1

Общ брой реализирани нощувки в община Априлци през периода 2018 – 2022 г.

Година	Общо
2018	29 970
2019	36 213
2020	26 802
2021	31 271
2022	31 215

Забележка: 1. Данните са за реализирани нощувки в категоризираните места за настаняване.

Основната част от нощувките са реализирани през летния туристически сезон.

В структурата на ваканционните пътувания към община Априлци преобладават семейните почивки. Все по-често се използва Интернет като посредник и източник на информация при вземането на решение за туристическо пътуване. Преобладаващата част от пътуващите вече организират своята почивка въз основа на своя предишен опит и препоръките на приятели и близки. Нарастването на повторните и многократни посещения потвърждава наличието на сравнително висок дял на лоялната клиентела в

курортните центрове на общината. През последните години в община Априлци нарастна дела на местата за настаняване – къщи за гости и стаи за гости.

Таблица 2

*Брой и капацитет на категоризираната леглова база
в община Априлци към 28.10.2019 г.*

Видове обекти	Брой	Капацитет Бр. легла	Категория				
			1 звезда	2 звезди	3 звезди	4 звезди	5 звезди
1.Хотели	2	90	-	1	1	-	-
2.Вилни селища	-	-	-	-	-	-	-
3.Пансиони	-	-	-	-	-	-	-
4.Почивни станции	2	48	1	1	-	-	-
5.Семейни хотели	11	366	-	4	7	-	-
6.Стаи за гости	47	319	16	21	10	-	-
7.Къщи за гости	63	624	7	39	17	-	-
8.Бунгала	2	54	1	1	-	-	-
9.Вили	1	6	-	-	-	-	1
Общо:	128	1507	25	67	35	-	1

Таблица 3

*Брой и капацитет на категоризираните заведения за хранене
и развлечения към 09.12.2020 г.*

Заведения за хранене и развлечения	Брой	Места
1.Ресторанти	14	874
2.Заведения за бързо обслужване	10	312
3.Питейни заведения	6	216
4.Кафе - сладкарници	1	20
5.Барове	1	100
Общо:	32	1522

На територията на общината има достатъчно по вид и капацитет леглова база, която да може да внесе динамичен баланс в търсенето в близките две - три години. Възвръщаемостта на направените инвестиции в хотелиерството изисква повишаване

заетостта чрез активен маркетинг и реклама. Сама по себе си настанителната база не дава доказателства за постигане на положителни финансови резултати. Основен фактор за повишаване заетостта на местата за настаняване е локацията, колко привлекателна е тя, може ли да се използва целогодишно, каква инфраструктура и услуги се предлагат.

Техническата, туристическата и социалната инфраструктура са добри.

Общинските пътища са ремонтирани със средства от Програмата за развитие на селските райони, държавния и общински бюджет.

Модернизирано е уличното осветление чрез реализацията на проект „Подобряване на енергийната ефективност на система за външно изкуствено осветление на 4 населени места в община Априлци“ по програмата „Възобновяема енергия, енергийна ефективност, енергийна сигурност“ на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014–2020 г. Очаква се финансиране от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) на проект за реконструкция на улична мрежа в общината.

Предлагането на допълнителни дейности за свободното време като плувни басейни, тенис кортове, детски площадки и фитнес центрове се увеличи. Същевременно достъпът до по-отдалечени и по-непопулярни туристически обекти често е затруднен, поради липса на маркировка и на добра инфраструктура.

В община Априлци се предлага конна езда и услуги, свързани с тази дейност. Конните походи са особено интересни поради това, че природата и терена са хълмисто-равнинни и планински, което предлага отлични възможности за конни излети.

Предлагането на удобни места за практикуване на зимни спортове на практика е силно ограничено в региона.

Извършен е ремонт на девически манастир „Св. Троица“. Църквите в кв. Видима, Ново село и Острец се ремонтирани с финансовата подкрепа на ПРСР 2007-2013 г., което допринася за подобряване облика на населеното място и дава възможност за развитие на религиозния и културно – историческия туризъм.

3. SWOT – АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ОБЩИНАТА

<u>СИЛНИ СТРАНИ</u>	<u>СЛАБИ СТРАНИ</u>
⬇ Многообразие от природни и антропогенни ресурси за устойчивото развитие на всички видове и форми туризъм; ⬇ Непосредствено разположение на Национален парк „Централен Балкан“; ⬇ Богато културно наследство; ⬇ Богато историческо наследство; ⬇ Богата и ненарушена природна среда и	⬇ Все още няма единна маркетингова стратегия за района; ⬇ Липсва неповторимост на предлагането /USP/; ⬇ Предлагане, подобно на това в други региони на страната; ⬇ Липса на организация на туристическото предлагане; ⬇ Трудна достъпност до някои природни

ландшафт; ✚ Мрежа от пешеходни маршрути и пътеки и достъпни пътища до главните туристически обекти; ✚ Увеличаващ се брой на традиционни фестивали и събития; ✚ Убеденост и ентузиазъм на местната общественост за развиването на туризма и др. ✚ Наличие на достатъчен леглови капацитет; ✚ Наличие на Средно училище „Васил Левски“, обучаващо кадри в сферата на туризма; ✚ Съществуващ консултативен съвет по туризма.	забележителности и недостатъчна популярност; ✚ Невинаги добри съпътстващи услуги, необходими за поддържането на туризма; ✚ Атракциите за посетителите, настаняването и услугите често не задоволяват очакванията по отношение на обхвата и качеството на “какво да правя” и “какво да видя”; ✚ Слабости в информационната осигуреност; ✚ Недостатъчно финансови средства за изработване на рекламни материали и популярност на общината на туристическия пазар; ✚ Липса на пакетни туристически услуги за свързване на различните обекти и атракции; ✚ Недостатъци в обучението и практическата реализация; ✚ Недостатъчно развити публично – частни партньорства в туризма.
<u>ВЪЗМОЖНОСТИ</u>	<u>ЗАПЛАХИ</u>
❖ разнообразен туристически потенциал; ❖ възможност за спокойствие и природна красота; ❖ широка гама от дейности: като автотуризм, маршрутен, велосипеден, конен, ловен и др.; ❖ стратегическо разположение на района; ❖ растящ интерес към културно-познавателен и селски туризм; ❖ разрастващ се пазар на активни почивки и специализиран туризм; ❖ развитие на занаятчийство и продажби на продукция; ❖ растящ интерес към концепцията за устойчив туризм и възможностите тя да се приложи в Община Априлци; ❖ възможности да се кандидатства за финансиране от еврофондовете и др.; ❖ привличане на инвестиции в туризма; ❖ създаване на разнообразни и	❖ силна конкуренция на други български региони и общини; ❖ застрашаване на предлагането чрез замърсяване на околната среда; ❖ развитие на дългосрочно неприспособено към пазара и нерентабилно туристическо предлагане на базата на недостатъчен анализ на търсенето; ❖ липса на работа с туроператори и туристически агенти; ❖ икономическата криза и негативното отражение върху привличането на инвестиции; ❖ непълноценно оползотворяване на природните и антропогенните туристически ресурси на община Априлци; ❖ неоптимално влагане на средства, поради липсваща съгласуваност и координация.

атрактивни туристически продукти и услуги; ❖ развитие на алтернативни видове туризъм ❖ постигане на ефективен маркетинг и реклама на разнообразни и алтернативни туристически продукти и услуги.	
--	--

II. ВИЗИЯ И ЦЕЛИ

1. Визия

Община Априлци да се превърне в привлекателна, лесно разпознаваема и конкурентноспособна туристическа дестинация на регионално, национално и международно ниво с развит целогодишен, устойчив туризъм в различните му алтернативни форми – природен, еко, селски, културно-исторически, спортен и други видове туризъм.

2. ОБЩИ ЦЕЛИ

Развитието на туризма в община Априлци през периода 2023-2028 година да доведе до насърчаване на икономическия растеж, което да се постигне чрез разнообразяване на туристическите атракции, подобряване на туристическата инфраструктурата, ефективен маркетинг на туристическите продукти и услуги. Туризмът да се превърне в печеливш и атрактивен отрасъл, който да осигурява приходи в общинския бюджет и създава допълнителна заетост.

3. КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ :

3.1. Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване имиджа на туристическия пазар.

3.2. Осигуряване на високо качество на туристическия продукт по цялата верига на туристическото обслужване чрез привличане на нови кадри, желаещи да се обучат и развиват в сферата на туризъм чрез съществуващата професионална гимназия по туризъм .

3.3. Привличане на инвестиции за развитие на туризма – подобряване и изграждане на нова туристическа инфраструктура и поддържане на съществуващата.

3.4. Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината.

За изпълнение на целите е необходимо:

Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор и неправителствените организации.

Основните форми на туризъм, подходящи за развитие в общината и даващи възможност за индивидуални и групови посещения са:

- **Туризъм, базиран на природен потенциал** – резерват „Северен Джендем“ в Национален парк „Централен Балкан“; еко - пътеки „Видимското пръскало“ и „Водните дупки; хижа „Плевен“, хижа „Тъжа“; велосипедни маршрути, конни маршрути и други.
- **Туризъм, базиран на културно - исторически потенциал** – свързва се с посещение на паметници на културното и историческо наследство, занаятчийски център, базар и културни събития.

Комбинирането на природни с културни и исторически забележителности дава възможности за предлагане на туристически продукт с по-висока добавена стойност.

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината ще се базират на потенциала (природно и културно наследство), с който разполага, като продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти, базирани на следните възможни допълнения:

- Еко / селски туризъм;
- Спортен- лов, риболов, зимен туризъм;
- Исторически, опознавателен туризъм.

Основните предизвикателства и рисковете са свързани с инфраструктурното осигуряване. Изграждането на съоразения (в това число за допълнителни развлекателни дейности), поддържането и съхранението на туристическата инфраструктура и атракциите ще продължи да бъде основно задача на общината.

III. ПРИОРИТЕТИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА АПРИЛЦИ

За изпълнение целите на програмата се предвиждат следните приоритети:

Приоритет 1: Промотиране на туристическа дестинация „Априлци“. Организация на туристическото предлагане.

1.1. *Маркетинг и реклама:*

- Участие в бъдещи партньорски проекти за маркетинг и реклама на общината и региона;
- Изработване на рекламни и сувенирни материали. Издаване и разпространение на брошура, даваща информация за възможностите за туризъм в община Априлци. Тя ще включва информация за настаняване, хранене, туристически атракции и друга полезна за туриста информация. Включените в брошурата собственици на заведения и места за настаняване, могат да съфинансират издаването;
- Възможност за рекламиране чрез поставяне на билбордове по националната пътна мрежа;
- Възможност за рекламиране чрез интернет сайтове и портали.

1.2. *Организация и провеждане на събития:*

- Общината ще предвиди провеждането на събитията в културния календар за привличането на туристи да става през по – слабите туристически сезони (пролет и есен);

- Провеждане на разнообразни маломасштабни дневни инициативи /състезания, демонстрации, конкурси и др./;
 - Стимулиране и осигуряване на подкрепа за нови събития и дейности.
- 1.3. *Укрепване на институционните рамки за развитие на туризма в общината:*
- Съгласно чл. 13 от Закона за туризма кметът на общината да свиква редовни заседания на Консултативния съвет по туризма към община Априлци с цел отчитане извършените дейности и постигнатите цели на настоящата програма и по всички въпроси свързани с управлението и развитието на туризма. Структурата, функциите и задачите на съвета са определени в правилник;
 - Съвместни дейности с информационни, образователни и културни центрове и институции, неправителствени организации, регионални институции и други работещи в сферата на туризма. Предвид разположението на общината в непосредствена близост до територията на НП „Централен Балкан“, община Априлци е работила и ще продължава да работи в тясно сътрудничество по съвместни проекти и дейности в сферата на туризма;
 - Създаване на постоянни доброволчески групи към общината. Същите ще бъдат обучени според спецификата им.

Приоритет 2: Изграждане на нова и поддържане на съществуващата техническа и туристическа инфраструктура.

2.1. *Поддържане и доизграждане на техническа инфраструктура в общината:*

- ✓ Развитие на транспортната инфраструктура:
 - Рехабилитация и ремонт на общински пътища и улици на територията на цялата община
 - Ремонт на земеделски пътища - реконструкция и рехабилитация на земеделски път м. Пипери – м. Ранковци – м. Йочевци и др.;
- ✓ Развитие на съобщителната инфраструктура:
 - Наличие на качествена мобилна връзка;
 - Осигуряване на интернет достъп;
- ✓ Подобряване на системата за екологосъобразно управление на отпадъците:
 - Доизграждане на системата за събиране, транспортиране и третиране на битовите отпадъци и на разделно събиране на отпадъци от опаковки, което ще намали такса „битови отпадъци“ и ще облекчи туристическия бизнес.
- ✓ Подобряване на водоснабдяването:
 - реконструкция и обновление на амортизираната водопреносна мрежа;
 - разумно използване на природните ресурси;
 - изграждане и развитие на система за отвеждане и пречистване на отпадните води
- ✓ Развитие на енергийната система:
 - използване на хидроенергийния потенциал на общината;
 - използване на възобновяеми енергийни източници
 - реконструкция и модернизация на улично осветление.

2.2. Поддържане и доизграждане на туристическата инфраструктура в община Априлци:

- изграждане на нови атракции и съоръжения;
- изграждане на туристическа инфраструктура в селата – атракции, туристически пътеки, младежки информационни центрове;
- търсене на възможности за изграждане на панорамни пътища: кв. Ново село – с. Скандалото през панорамната и атрактивна местност Черни връх; кв. Видима – кв. Острец, продължение на вело пътека, реконструкция и изграждане на общински път кв. Център – м. Йочевци – м. Пипери;
- изграждане и поддържане на места за отдих и спорт – паркове, детски площадки, стадион, плавни басейни;
- поддържане на съществуващата и изграждане на нова туристическа инфраструктура – еко, туристически и колоездачни пътеки и други;
- Подобряване достъпа до природни и културно – исторически забележителности и атракции;
- Изграждане на къмпинги и места за бивакуване.

Приоритет 3: Организиране на ефективно информационно обслужване.

Подкрепа при разработване на туристически продукти

- Общината ще подкрепя частни фирми и организации за разработване и реализация на пазара на туристическите продукти, ще дава насоки и съблюдава спазването на принципите за развитие на туризма.

Под целите на това направление са:

1. Идентифициране на местни или външни за общината фирми и организации, които имат интерес да разработват и предлагат на пазара за алтернативен туризъм.
2. Създаване на благоприятни условия и оказване на подкрепа за разработването и реализацията на тези продукти
3. Контрол за спазването на принципите за развитие на туризма в общината.
 - Създаване на туристически информационен център;
 - Създаване на посетителски демонстрационен център;
 - Създаване на демонстрационен център на занаятите;
 - Създаване на електронен туристически интернет сайт;
 - Експониране на местното етнографско, културно – историческо и природно наследство на община Априлци чрез създаването на дигитални музеи, художествени постери и архиви които по съвременен начин ще представят историята и красивата природа на община Априлци;
 - Информационно осигуряване на туристическата дейност в селата;
 - Поставяне на информационни табла – билбордове, информационни и указателни табели на ключови места от гледна точка на посещаемост на територията на цялата община. Те ще указват местоположението на туристическите атракции и разстоянието до тях.

IV. ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА. НАЧИН НА ФИНАНСИРАНЕ.

Проекти за реализиране на Приоритет 1:

- Проект „Разработване на туристическа маркетингова стратегия, участие в туристически борси и изложения, изработка и доставка на информационни материали;
- Проект „Издаване на виртуален тур на диск за туристическия потенциал на общината и на пътеводител“;
- Програма „Провеждане на спортни и културни събития за популяризиране на дестинация „Априлци“;
- Проект „Създаване на регионален туристически продукт и ефективен маркетинг на региона“;
- Програма „Взаимодействие и укрепване на институционните рамки за развитие на туризма в общината“ – съвместни проекти с организации работещи в сферата на туризма.

Проекти за реализиране на Приоритет 2:

- Проект „Реконструкция/рехабилитация на улична мрежа в с. Скандалото, Велчево и с. Драшкова поляна – община Априлци“ ;
- Проект „Рехабилитация на общински пътища“ – ще се финансира по програмите на ЕС през новия програмен период и от общинския бюджет.
- Проект „Въвеждане на телекомуникационни връзки – модернизация“;
- Проект „Доизграждане на допълнително водоснабдяване от каптажите „Пенови дупки“ и „Глогът“;
- Интегриран воден проект „Подмяна на улична водопроводна мрежа, канализация и пречиствателна станция на град Априлци“;
- Проект „Реконструкция на вътрешна водопроводна мрежа на с. Велчево, с. Драшкова поляна и с. Скандалото, община Априлци“.

Проекти за развитие и поддържане на туристическата инфраструктура:

- Изграждане на детски центрове, клубове, център за работа с деца, младежки и информационни центрове във всички населени места на общината;
- Поддържане на изградените еко и туристически пътеки ;
- Изграждане на нови туристически и еко-пътеки, атракции обозначени и маркирани със съответните указателни и информационни табели във всички населени места на общината;
- Изграждане на демонстрационен център на занаятите;

- Разработване на специфични за общината туристически продукти, атракции, стоки и допълнителни услуги, интегриращи природните и културно-историческите ресурси;
- Изграждане на нов вид туристическа инфраструктура – обекти, даващи възможност за развитие на алтернативни видове туризъм - ловен, зимен (изграждане на ски писта, лифт), селски, здравен (изграждане на център за здравни съвети) ;
- Обособяване на места за бивакуване и изграждане на къмпинги, ремонт на туристически хижи;
- Изграждане на места за спорт и отдих в община Априлци;
- Реконструкция и модернизация на градски стадион; изграждане на спортна зала и плувен басейн в община Априлци;
- Подобряване прилежащите пространства и достъпа до културно – исторически забележителности и атракции;
- Възстановяване на църквата „Св. Параскева“ като обект на културния туризъм в община Априлци;
- Ремонт и обновяване на читалищните сгради в община Априлци.

3. ЗАДАЧИТЕ НА ОБЩИНСКАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

1. Подпомагане на дейностите по привличане на частни и корпоративни инвестиции и съдействие за реализиране на проекти за устойчиво и балансирано развитие на туризма в община Априлци. Развитие на публично - частно партньорство чрез създаване на нови туристически обекти, продукти и инфраструктура.
2. Стимулиране и осигуряване на подкрепа за нови атракции, събития и дейности.
3. Инвестиции в инфраструктурата, чрез използване на възможностите на оперативните програми на ЕС и ПРСР 2021 – 2027 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Община Априлци има възможностите да се превърне в привлекателна туристическа дестинация, конкурентоспособна както на вътрешния, така и на международния пазар чрез доизграждане на туристическа инфраструктура, активна маркетингова политика и предприемане на последователни стъпки, имащи за цел да легитимират общината и да я направят разпознаваема в сектора на туризма.

Осигуряването на стратегическо партньорство между местните власти и частния бизнес има ключово значение за изпълнение на програмата. Тя ще има постоянен мониторинг, текущо отчитане и съответната актуализация. Отделните приоритетни действия от програмата ще се конкретизират в годишните програми за развитие на туризма в община Априлци.