

**ПРОГРАМА**

**ЗА**

**РАЗВИТИЕТО НА**

**ТУРИЗМА**

**В**

**ОБЩИНА АПРИЛЦИ**

**ПРЕЗ ПЕРИОДА**

**2014 Г. – 2020 Г.**

Програмата е разработена в изпълнение на чл. 10, ал. 2 от Закона за туризма и е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, която е определена в Закона за туризма.

Настоящата дългосрочна програма определя рамката за устойчивото развитие на туризма в община Априлци през периода 2014 – 2020 г..

## I. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

### *1. ПРИРОДНИ И АНТРОПОГЕННИ РЕСУРСИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА*

Ресурсите на общината се характеризират със съчетание на уникални природни забележителности, културно-историческо наследство, привлекателни ландшафти и пейзажи, както и с благоприятен климат, води и географско положение.

Общината е разположена на **територия** от 238 кв. км.

Средната **надморска височина** за територията на общината е 1 031 метра. Вертикалното разчленение е около 450 м. Центърът на общината е на 506 м. надморска височина.

**Климатът** е типично умерено континентален, със сравнително мека зима и прохладно лято. **Административен център** на общината е гр. Априлци. Той се състои от четири квартала (бивши села) – Ново село (център на града), Видима, Зла река и Острец. Една от характерните особености на града, е че е разположен на 12 км. по протежението на долините на реките “Видима”, “Острешка” и “Зла река”.

Общината е съставена от 4 населени места: град Априлци и 3 села - Велчево, Драшкова поляна и Скандалото.

**Постоянното население** на общината по данни от 2011 г. е 3312 души.

На 30 км. от общината минава главната транспортна артерия **път I-4 (София-Севлиево-Велико Търново-Шумен)**, т.н път София - Варна, а на 25 км. от общината през гр. Троян минава **път II-35, формираща транспортната ос север-юг през старопланинския проход Троян – Кърнаре**. Те дават широка възможност за осъществяване на транспортна връзка на общината с населените места от Северна и Южна България.

Туристическата зона, в която се намира Община Априлци включва защитени местности и природни местообитания със специфична флора и фауна, с представители на няколко фитогеографски и зоогеографски зони, с редки и изчезващи видове и голямо разнообразие от ценни лечебни растения. Част от територията попада в Националния парк „Централен Балкан“. За развитието на туризма на територията на общината важно значение се отделя на **Национален парк “Централен Балкан**, който е сред най-ценните и най-големи природни територии в Европа от категория II по Скалата на международния съюз за опазване на природата и природните ресурси /IUCN/. Осем от резерватите, както и паркът, са включени в списъка на ООН на националните паркове и защитените територии, четири от деветте строги резервата (I категория по IUCN) са част от Световната мрежа биосферни резервати по програмата “Човек и Биосфера” на UNESCO, Национален парк „Централен Балкан“ е обявен от международната природозащитна организация „БърдЛайф Интернешънъл“ (*BirdLife International*), за орнитологично важно място със световно значение и др., административното разположение на парка и др. **Националният парк създава прекрасни условия за развитието на всякакви видове природосъобразен туризъм.**

Един от резерватите в Национален парк Централен Балкан е в непосредствена близост до територията на община Априлци - “Северен Джендем”. В общината извън територията на Национален парк ”Централен Балкан” **защитените територии** са 3,1 ха. На територията на общината се намират няколко **природни забележителности**. Това са защитени територии, (местности), зони и вековни дървета:

I. Защитени зони по Директива 92/43/ЕИО на Съвета за опазване на естествените местообитания и на дивата флора и фауна на територията на Община Априлци са:

- Защитена зона “Централен Балкан” BG 0000494
- Защитена зона „Видима” BG0000618
- Защитена зона “Централен Балкан - буфер” BG 0001493

II. Защитени зони по Директива 79/409/ЕИО на Съвета за опазване на дивите птици на територията на Община Априлци са:

- Защитена зона “Централен Балкан” BG 0000494
- Защитена зона “Априлци” BG 0002110
- Защитена зона “Велчево” BG 0002111
- Защитена зона “Централен Балкан - буфер” BG 0002128
- защитена местност “Злиевци;
- вековно дърво бук в кв. Видима, “Въртяжката”;
- вековно дърво дъб в с. Велчево, “Липошница”

Територията на общината е в сравнително добро състояние и предлага условия за постоянно и временно обитаване. Чистотата на въздуха, водите и почвата е предпоставка за това, както и съществуващите многобройни туристически обекти.

Възможностите за развитие на ски спортове през зимния период все още не са реализирани.

## 2. ТУРИСТИЧЕСКА БАЗА И ИНФРАСТРУКТУРА

Таблица 1

Общ брой реализирани нощувки в община Априлци през периода 2007 – 2012г.

Година	Общо
2007 година	13 990
2008 година	20 957
2009 година	18 951
2010 година	13 869
2011 година	16 755
2012 година	18 815

Забележка: 1. Данните са за реализирани нощувки в категоризираните места за настаняване

Основната част от нощувките са реализирани през летния туристически сезон.

В структурата на ваканционните пътувания към община Априлци преобладават семейните почивки. Все по-често се използва Интернет като посредник и източник на информация при вземането на решение за туристическо пътуване. Преобладаващата част от пътуващите вече организират своята почивка въз основа на своя предишен опит и препоръките на приятели и близки. Нарастването на повторните и многократни посещения потвърждава наличието на сравнително висок дял на лоялната клиентела в

курортните центрове на общината. През последните години в община Априлци нарастна дела на местата за настаняване – къщи за гости и стаи за гости.

Таблица 2

Брой и капацитет на категоризираната леглова база  
в община Априлци към 01.09.2013г.

Видове обекти	Брой	Капацитет Бр. легла	Категория			
			1 зв.	2 зв.	3 зв.	4 зв.
1. Хотели	1	52			1	-
2. Вилни селища	-	-	-	-		-
3. Пансиони	1	43	-		1	-
4. Почивни станции	8	348	3	5	-	-
5. Семейни хотели	9	301	-	4	5	-
6. Стаи за гости	57	1057	7	39	11	-
7. Къщи за гости	24	317	2	13	9	-
8. Бунгала-15бр.	6	91	4	2	-	-
<b>Общо:</b>	<b>106</b>	<b>2209</b>	<b>16</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	<b>-</b>

Табл.3

Брой и капацитет на категоризираните заведения за хранене  
и развлечения към 01.09.2013г.

Заведения за хранене и развлечения	Брой	Места
1. Ресторанти	13	955
2. Заведения за бързо обслужване	10	504
3. Питейни заведения	12	229
4. Кафе-сладкарници	3	98
5. Барове	5	186
<b>Общо:</b>	<b>43</b>	<b>1972</b>

На територията на общината има достатъчно по вид и капацитет леглова база, която да може да внесе динамичен баланс в търсенето в близките две-три години. Възвръщаемостта на направените инвестиции в хотелиерството изисква повишаване заетостта чрез активен маркетинг и реклама. Сама по себе си настанителната база не

дава доказателства за постигане на положителни финансови резултати. Основен фактор за повишаване заетостта на местата за настаняване е локацията, колко привлекателна е тя, може ли да се използва целогодишно, каква инфраструктура и услуги се предлагат.

Техническата, туристическата и социалната инфраструктура са добри.

Общинските пътища са ремонтирани със средства от Програма за развитие на селските райони (ПРСР 2007-2013г.), държавния и общински бюджет. Модернизирано е уличното осветление чрез реализацията на три проекта по ПРСР през 2012 г. Очаква се финансиране от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) на проект за реконструкция на улична мрежа в общината.

Предлагането на допълнителни дейности за свободното време като плувни басейни, тенис кортове, детски площадки и фитнес центрове се увеличи. Същевременно достъпът до по-отдалечени и по-непопулярни туристически обекти често е затруднен, поради липса на маркировка и на добра инфраструктура. През 2014 г. ще се реализира проект по ПРСР за поставяне на билбордове, информационни и указателни табели на ключови места от гледна точка на посещаемост в общината.

В община Априлци се предлага конна езда и услуги, свързани с тази дейност. Конните походи са особено интересни поради това, че природата и терена са хълмисто-равнинни и планински, което предлага отлични възможности за конни излети.

Предлагането на удобни места за практикуване на зимни спортове на практика е силно ограничено в региона.

В рамките на проект „Слънчева котловина в сърцето на Балкана”, бюджетна линия „Развитие на българския еко – туризъм”, програма ФАР на ЕС са изградени 5 еко – пътеки – 1 за конна езда, 2 за екстремн туризъм на територията на НП „Централен Балкан” и 2 за пешеходен туризъм в гр. Априлци

Извършен е ремонт на девически манастир „Св. Троица”. Църквите в кв. Видима, Ново село и Острец се ремонтираха с финансовата подкрепа на ПРСР 2007-2013г., което допринесе за подобряване облика на населеното място и дава възможност за развитие на религиозния и културно – историческия туризъм.

### 3. SWOT – АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ОБЩИНАТА

<b><u>СИЛНИ СТРАНИ</u></b>	<b><u>СЛАБИ СТРАНИ</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Многообразие от природни и антропогенни ресурси за устойчивото развитие на всички видове и форми туризъм;</li> <li>- Непосредственото разположение на Национален парк “Централен Балкан”;</li> <li>- богато културно наследство;</li> <li>- богато историческо наследство</li> <li>- богатата и ненарушена природна среда и ландшафт;</li> <li>- заобиколен от утвърдени туристически райони ;</li> <li>- достъпен от главните точки на България;</li> <li>- мрежа от пешеходни маршрути и пътеки и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Все още няма единна маркетингова стратегия за района;</li> <li>- липсва неповторимост на предлагането /USP/;</li> <li>- предлагане, подобно на това в други региони на страната;</li> <li>- незначителна пространственост на центъра в гр. Априлци</li> <li>- липса на добре планирана и координирана маркетингова и рекламната дейност за общината;</li> <li>- липса на организация на туристическото предлагане;</li> <li>- Трудна достъпност до някои природни забележителности и недостатъчна популярност</li> <li>- невинаги добри съпътстващи услуги, необходими за поддържането на туризма;</li> </ul>

<p>достъпни пътища до главните туристически обекти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличаващ се брой на традиционни фестивали и събития;</li> <li>- убеденост и ентузиазъм на местната общественост за развиването на туризма и др.</li> </ul> <p>- Наличие на достатъчно леглови капацитет;</p> <p>- Наличие на Професионална гимназия по туризъм „Иван Марангозов” обучаваща кадри в сферата на туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Функциониране на туристически информационен център</li> <li>- Съществуващ ТИЦ и посетителски – демонстрационен център, който е в процес на обособяване в сградата на НЧ „Светлина” (проект по ПРСР)</li> <li>- Съществуващ консултативен съвет по туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- атракциите за посетителите, настаняването и услугите често не задоволяват очакванията по отношение на обхвата и качеството на “какво да правя” и “какво да видя”;</li> <li>- слабости в информационната осигуреност;</li> <li>- недостатъчно финансови средства за изработване на рекламни материали и популярност на общината на туристическия пазар;</li> <li>- липса на пакетни туристически услуги за свързване на различните обекти и атракции;</li> <li>- недостатъци в обучението и практическата реализация;</li> <li>- липсата на обществен транспорт до туристически местности и др.</li> <li>- недостатъчно развити публично – частни партньорства в туризма;</li> </ul>
<p><b><u>ВЪЗМОЖНОСТИ</u></b></p>	<p><b><u>ЗАПЛАХИ</u></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразния туристически потенциал на общината и възможностите му да предложи спокойствие и природна красота, като същевременно се предложи широка гама от дейности, включително автотуризм, маршрутен, велосипеден, конен, лов, риболов и др.;</li> <li>- стратегическото разположение на района;</li> <li>-растящия интерес към културно-познавателен и селски туризъм, както и разрастващия се пазар на активни почивки и специализиран туризъм;</li> <li>- развитие на занаятчийство и продажби на продукцията;</li> <li>- растящия интерес към концепцията за устойчив туризъм и възможностите тя да се приложи в Община Априлци;</li> <li>- възможностите да се кандидатства за финансиране от еврофондовете и др.</li> <li>- привличане на инвестиции в туризма</li> <li>- създаване на разнообразни и атрактивни туристически продукти и услуги;</li> <li>- развитие на алтернативни видове туризъм</li> <li>- постигане на ефективен маркетинг в резултат на реализацията на партньорски проект между общините Ловеч, Троян, Априлци и Летница по ОПРР 2007-2013 г. „Устойчиво развитие на туризма чрез ефективен маркетинг и реклама на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- силна конкуренция на други български региони и общини;</li> <li>- застрашаване на предлагането чрез замърсяване на околната среда;</li> <li>- развитие на дългосрочно неприспособено към пазара и нерентабилно туристическо предлагане на базата на недостатъчен анализ на търсенето</li> <li>- липса на работа с туроператори и туристически агенти;</li> <li>- икономическата криза и негативното отражение върху привличането на инвестиции;</li> <li>- непълноценно оползотворяване на природните и антропогенните туристически ресурси на община Априлци;</li> <li>- неоптимално влагане на средства поради липсваща съгласуваност и координация</li> </ul>

разнообразни и алтернативни туристически продукти и услуги”	
---	--

## II. ВИЗИЯ И ЦЕЛИ

### 1. Визия

*Община Априлци да се превърне в привлекателна, лесно разпознаваема и конкурентноспособна туристическа дестинация на регионално, национално и международно ниво с развит целогодишен, устойчив туризъм в различните му алтернативни форми – природен, еко, селски, културно-исторически, спортен и други видове туризъм.*

### 2. ОБЩИ ЦЕЛИ

Развитието на туризма в община Априлци през периода 2014-2020 година да доведе до насърчаване на икономическия растеж, което да се постигне чрез разнообразяване на туристическите атракции, подобряване на туристическата инфраструктурата, ефективен маркетинг на туристическите продукти и услуги. Туризмът да се превърне в печеливш и атрактивен отрасъл, който да осигурява приходи в общинския бюджет и създава допълнителна заетост.

### 3. КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ :

**3.1. Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване имиджа на туристическия пазар.**

**3.2. Осигуряване на високо качество на туристическия продукт по цялата верига на туристическото обслужване чрез привличане на нови кадри, желаещи да се обучат и развиват в сферата на туризъм чрез съществуващата професионална гимназия по туризъм .**

**3.4. Привличане на инвестиции за развитие на туризма – подобряване и изграждане на нова туристическа инфраструктура и поддържане на съществуващата.**

**3.5. Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината.**

За изпълнение на целите е необходимо:

Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор и неправителствените организации.

Основните форми на туризъм, подходящи за развитие в общината и даващи възможност за индивидуални и групови посещения са:

- ✓ Туризъм, базиран на природен потенциал –резерват „Северен Джендем” в НП „Централен Балкан”, еко - пътеки „Видимско пръскало”, „Водните дупки”, „Свети Илия”, „Мануилите”, „По пътя на балканджиите”, конен маршрут и други.
- ✓ Туризъм, базиран на културно - исторически потенциал – свързва се с посещение на паметници на културното и историческо наследство, занаятчийски център, базар и културни събития.

Комбинирането на природни с културни и исторически забележителности дава възможности за предлагане на туристически продукт с по-висока добавена стойност.

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината ще се базират на потенциала (природно и културно наследство), с който разполага, като

продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти, базирани на следните възможни допълнения:

- ✓ Еко / селски туризъм;
- ✓ Спортен- лов, риболов, зимен туризъм;
- ✓ Исторически, опознавателен туризъм.

Основните предизвикателства и рискове са свързани с инфраструктурното осигуряване. Изграждането на съоразения (в това число за допълнителни развлекателни дейности), поддържането и съхранението на туристическата инфраструктура и атракциите ще продължи да бъде основно задача на общината.

### **III. ПРИОРИТЕТИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА АПРИЛЦИ**

За изпълнение целите на програмата се предвиждат следните приоритети :

#### **Приоритет 1: Промотиране на туристическа дестинация „Априлци”.** **Организация на туристическото предлагане.**

##### 1.1. Маркетинг и реклама

- Туристическа марка на община Априлци. Създаването на туристическа марка е важно от гледна точка на разпознаваемостта на дестинацията от потенциалните туристи и туроператори. Тази цел ще бъде постигната чрез засилване рекламата на регионални продукти в които общината участва. В процес на реализиране е проект по ОПРР 2007-2013 г. за създаване на регионален туристически продукт и неговия успешен маркетинг в партньорство между общините Ловеч, Троян, Априлци и Летница. Той ще рекламира четирите общини като обща туристическа дестинация, предлагайки съвместно организиране и участие в туристически борси, общи рекламни материали и други маркетингови събития. Община Априлци ще участва активно и ще подкрепя рекламирането на тези регионални продукти, като в замяна ще се възползва от неговите възможности и реклама.
- Участие в бъдещи партньорски проекти за маркетинг и реклама на общината и региона.
- Изработване на рекламни и сувенирни материали. Издаване и разпространение на брошура даваща информация за възможностите за туризъм в община Априлци. Тя ще включва информация за настаняване, хранене, туристически атракции и друга полезна за туриста информация. Включените в брошурата собственици на заведения и места за настаняване могат да съфинансират издаването.
- Възможност за рекламиране чрез поставяне на билбордове по националната пътна мрежа
- Възможност за рекламиране чрез интернет сайтове и портали

##### 1.2. Организация и провеждане на събития

- Общината ще предвиди провеждането на събитията в културния календар за привличането на туристи да става през по – слабите туристически сезони (пролет и есен)
- Провеждане на разнообразни маломасштабни дневни инициативи /състезания, демонстрации, конкурси и др./
- Стимулиране и осигуряване на подкрепа за нови събития и дейности.

##### 1.3. Укрепване на институционните рамки за развитие на туризма в общината.

- Модернизирания Туристически информационен център ще работи за популяризирането на туристическа дестинация „Априлци”

- Съгласно чл.13 Закона за туризма кметът на общината да свиква редовни заседания на Консултативния съвет по туризма към община Априлци с цел отчитане извършените дейности и постигнатите цели на настоящата програма и по всички въпроси свързани с управлението и развитието на туризма. Структурата, функциите и задачите на съвета са определени в правилник.
- Съвместни дейности с информационни, образователни и културни центрове и институции, неправителствени организации, регионални институции и други работещи в сферата на туризма. Предвид разположението на общината в непосредствена близост до територията на НП „Централен Балкан”, община Априлци е работила и ще продължава да работи в тясно сътрудничество по съвместни проекти и дейности в сферата на туризма.
- Създаване на постоянни доброволчески групи към общината. Същите ще бъдат обучени според спецификата им.

## **Приоритет 2: Изграждане на нова и поддържане на съществуващата техническа и туристическа инфраструктура.**

### 2.1. Поддържане и доизграждане на техническа инфраструктура в общината

- Развитие на транспортната инфраструктура:
  - Рехабилитация и ремонт на общински пътища и улици на територията на цялата община
  - ремонт на земеделски пътища - реконструкция и рехабилитация на земеделски път м. Пипери – м. Ранковци – м. Йочевци и др.;
- Развитие на съобщителната инфраструктура:
  - наличие на качествена мобилна връзка;
  - осигуряване на интернет достъп;
- Подобряване на системата за екологосъобразно управление на отпадъците:
  - въвеждане на система за събиране, транспортиране и третиране на битовите отпадъци и на разделно събиране на отпадъци от опаковки, което ще намали такса „битови отпадъци” и ще облекчи туристическия бизнес.
- Подобряване на водоснабдяването:
  - реконструкция и обновление на амортизираната водопреносна мрежа;
  - разумно използване на природните ресурси;
  - изграждане и развитие на система за отвеждане и почистване на отпадните води
- Развитие на енергийната система:
  - използване на хидроенергийния потенциал на общината;
  - използване на възобновяеми енергийни източници
  - извършена е реконструкция и модернизация на улично осветление. Инвестицията е финансирана по ПРСР 2007-2013 г., мярка 322. За бъдеще се цели ефективно управление на системата за радио управление на уличното осветление чрез постигане на баланс между разходите за ел. енергия на година и оптимална осветеност на територията на цялата община.

### 2.2. Поддържане и доизграждане на туристическата инфраструктура в община Априлци

- изграждане на нови атракции и съоръжения
- изграждане на туристическа инфраструктура в селата – атракции, туристически пътеки, младежки информационни центрове
  - търсене на възможности за изграждане на панорамни пътища: кв. Ново село – с. Скандалото през панорамната и атрактивна местност Черни

- връх; кв. Видима – кв. Острец, продължение на велопътека, реконструкция и изграждане на общински път кв. Център – м. Йочевци – м. Пипери;
- изграждане и поддържане на места за отдих и спорт – паркове, детски площадки, стадион, плувни басейни.
  - Поддържане на съществуващата и изграждане на нова туристическа инфраструктура – еко, туристически и колоездачни пътеки и други.
  - Подобряване достъпа до природни и културно – исторически забележителности и атракции
  - Изграждане на къмпинги и места за бивакуване

### **Приоритет 3: Организиране на ефективно информационно обслужване**

#### **Подкрепа при разработване на туристически продукти**

- **Общината ще подкрепя частни фирми и организации за разработване и реализация на пазара на туристическите продукти, ще дава насоки и съблюдава спазването на принципите за развитие на туризма. Под целите на това направление са:**
  - 1. Идентифициране на местни или външни за общината фирми и организации, които имат интерес да разработват и предлагат на пазара за алтернативен туризъм.**
  - 2. Създаване на благоприятни условия и оказване на подкрепа за разработването и реализацията на тези продукти**
  - 3. Контрол за спазването на принципите за развитие на туризма в общината.**
- Модернизиране на съществуващия Туристически информационен център с финансовата подкрепа на ЕЗФРСР по ПРСР 2007-2013 г. (Проект за доставка и монтаж на обзавеждане и оборудване).
- Създаване на посетителски демонстрационен център в сградата на НЧ „Светлина” – кв. Център в гр. Априлци.
- Създаване на демонстрационен център на занаятите
- Създаване на електронен туристически интернет сайт
- Експониране на местното етнографско, културно – историческо и природно наследство на община Априлци чрез създаването на дигитални музеи, художествени постери и архиви които по съвременен начин ще представят историята и красивата природа на община Априлци.
- Информационно осигуряване на туристическата дейност в селата.
- Поставяне на информационни табла – билбордове, информационни и указателни табели на ключови места от гледна точка на посещаемост на територията на цялата община. Те ще указват местоположението на туристическите атракции и разстоянието до тях. Проекта се реализира по мярка 313 от ПРСР 2007-2013 г.

## **IV. ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА. НАЧИН НА ФИНАНСИРАНЕ.**

### **1. Проекти за реализиране на Приоритет 1:**

- Проект „Разработване на туристическа маркетингова стратегия, участие в туристически борси и изложения, изработка и доставка на информационни материали.

- Проект „издаване на виртуален тур на диск за туристическия потенциал на общината и на пътеводител“;
- Програма „Провеждане на спортни и културни събития за популяризиране на дестинация „Априлци“
- Проект „Устойчиво развитие на туризма чрез ефективен маркетинг и реклама на разнообразни и атрактивни туристически продукти и услуги” – ОПРР 2007-2013 г. Проектът се изпълнява в партньорство между общините Ловеч, Троян, Априлци и Летница и ще се реализира до края на 2014 г. Целта е създаване на регионален туристически продукт и ефективен маркетинг на региона.
- Програма „ Взаимодействие и укрепване на институционните рамки за развитие на туризма в общината” – съвместни проекти с организации работещи в сферата на туризма.

## **2.Проекти за реализиране на Приоритет 2:**

- Проект „Реконструкция на улична мрежа - гр. Априлци” който обхваща улици във всички квартали на гр. Априлци. Ще се реализира с безвъзмездна финансова помощ по мярка 322 от ПРСР .
- Проект „Реконструкция/рехабилитация на улична мрежа в с. Скандало, Велчево и с. Драшкова поляна – община Априлци” – Програма за развитие на селските райони
- Проект „Рехабилитация на общински пътища” – ще се финансира по програмите на ЕС през новия програмен период и от общинския бюджет.
- Проект „Въвеждане на телекомуникационни връзки – модернизация”
- Проект „Подобряване на системата за събиране и обработване на отпадъците. Разделно събиране на отпадъците”
- Проект „Доизграждане на допълнително водоснабдяване от каптажите „Пенови дупки” и „Глогът”
- Интегриран воден проект „Подмяна на улична водопроводна мрежа, канализация и пречиствателна станция на град Априлци” -
- Проект „Реконструкция на вътрешна водопроводна мрежа на с. Велчево, с. Драшкова поляна и с. Скандало, община Априлци” – мярка 321 от ПРСР

## **• Проекти за развитие и поддържане на туристическата Инфраструктура**

- изграждане на посетителски демонстрационен център – реализация през 2014 г. по проект финансиран по мярка 313 на ПРСР 2007-2013 г.
- изграждане на общински туристически център (ще бъде оборудван съществуващия ТИЦ) – инвестицията се извършва с финансовата подкрепа на ЕЗФРСР по мярка 313 на ПРСР
- изграждане на детски центрове, клубове, център за работа с деца, младежки и информационни центрове във всички населени места на общината.
- Поддържане на изградените еко и туристически пътеки
- Изграждане на нови туристически и еко-пътеки, атракции обозначени и маркирани със съответните указателни и информационни табели във всички населени места на общината – до

- края на 2014 г. ще бъде реализиран проект за оборудване на туристическа пътека „Кръста” – по мярка 313 на ПРСР)
- Изграждане и до изграждане на колоездачна пътека в гр. Априлци – проектът за изграждане на вело - пътека ще се реализира до края на 2014 г.
  - Изграждане на демонстрационен център на занаятите
  - Разработване на специфични за общината туристически продукти, атракции, стоки и допълнителни услуги, интегриращи природните и културно-историческите ресурси.
  - Изграждане на нов вид туристическа инфраструктура – обекти даващи възможност за развитие на алтернативни видове туризъм – летен, зимен (изграждане на ски писта, лифт), селски, здравен (изграждане на център за здравни съвети ). – за реализацията на тези проекти ще се търси възможности за ПЧП и привличане на инвестиции, ползотворно сътрудничество с НП „Централен Балкан” за подобряване достъпа до вр. Ботев, х. Тъжа и развитие на туризма.
  - Обособяване на места за бивакуване и изграждане на къмпинги, ремонт на туристически хижи
  - Изграждане на места за спорт и отдих в община Априлци
  - Реконструкция и модернизация на стадион, изграждане на спортна зала и плувен басейн в община Априлци
  - Подобряване прилежащите пространства и достъпа до културно – исторически забележителности и атракции
  - Възстановяване на църква „Св. Параскева” като обект на културния туризъм в община Априлци
  - Ремонт и обновяване на читалищните сгради в община Априлци

### **3. ЗАДАЧИТЕ НА ОБЩИНСКАТА АДМИНИСТРАЦИЯ**

- ✓ Подпомагане на дейностите по привличане на частни и корпоративни инвестиции и да съдействат за реализиране на проекти за устойчиво и балансирано развитие на туризма в община Априлци. Развиват публично-частното чрез създаване на нови туристически обекти, продукти и инфраструктура.
- ✓ Стимулиране и осигуряване на подкрепа за нови атракции, събития и дейности.
- ✓ Инвестиции в инфраструктурата, чрез използване на възможностите на оперативните програми на ЕС и ПРСР 2014 – 2020г.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Община Априлци има възможностите да се превърне в привлекателна туристическа дестинация, конкурентоспособна както на вътрешния, така и на международния пазар чрез доизграждане на туристическа инфраструктура, активна маркетингова политика и предприемане на последователни стъпки, имащи за цел да легитимират общината и да я направят разпознаваема в сектора на туризма.

Осигуряването на стратегическо партньорство между местните власти и частния бизнес има ключово значение за изпълнение на програмата. Тя ще има постоянен мониторинг, текущо отчитане и съответната актуализация. Отделните приоритетни действия от програмата ще се конкретизират в годишните програми за развитие на туризма в община Априлци.